

Сравнительная таблица комплекса основных услуг, предоставляемых в зависимости от выбранной формы сотрудничества.

	УПРАВЛЕНИЕ ПОД БРЕНДОМ MIRROS	УПРАВЛЕНИЕ ПОД БРЕНДОМ СОБСТВЕННИКА
<b>ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	✓	✓
Служба приема и размещения	✓	✓
Служба содержания помещений	✓	✓
Служба общественного питания	✓	✓
Служба закупок	✓	✓
Служба информационных технологий	✓	✓
Инженерно-техническое сопровождение	✓	✓
Служба безопасности	✓	✓
<b>КОММЕРЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	✓	✓
Курирование со стороны Службы продаж и маркетинга	✓	✓
Оптимизация каналов продаж	✓	✓
Маркетинговая поддержка	✓	✓
Анализ сегментов и разработка программы развития каждого из них	✓	✓
Ребрендинг	✓	
Подключение к единой системе продаж сети MIRROS (сайт, колл-центр)	✓	
Revenue management — динамическое ценообразование, максимизация прибыли	✓	✓
Подключение к сетевой программе лояльности MIRROS	✓	
Работа в соответствии с брендбуком MIRROS (в том числе стандартизированный пакет готовых макетов, визуальных элементов и т.п.)	✓	
Медиа-планирование, разработка и реализация программы продвижения	✓	✓
Бизнес-планирование	✓	✓
Представление интересов отеля, взаимодействие с ключевыми партнерами	✓	✓
<b>СТАНДАРТЫ</b>	✓	✓
Предоставление и внедрение готового пакета фирменных стандартов MIRROS	✓	
Внедрение основных стандартов, разработанных под конкретный отель		✓
Обучение стандартам	✓	✓
Проведение аудитов и контроль исполнения стандартов	✓	✓
<b>СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА</b>	✓	✓
Тайный звонок (Mystery Call)	✓	✓
Тайный Гость (Mystery Guest)	✓	✓
Подключение к системе по работе с отзывами	✓	✓
Аудиты качества услуг операционных департаментов	✓	✓
Аудит на соответствие бренду MIRROS	✓	
<b>ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	✓	✓
Внедрение системы бюджетирования	✓	✓
Внедрение бизнес-планирования	✓	✓
Ведение управленческого учета	✓	✓
<b>ЕДИНАЯ СИСТЕМА ЗАКУПОК</b>	✓	✓
Управление затратами, разработка и внедрение программы по снижению затрат	✓	✓
Управление запасами, предоставление и внедрение готовых процедур оптимизации	✓	✓
Предоставление и внедрение готовых процедур и документации по использованию «прозрачной» аналитики по оборотам ТМЦ и продуктов	✓	✓
Подключение к системе централизованного снабжения	✓	✓
Подключение к сетевым контрактам на закупку, предоставление более выгодных цен за счет объединения объемов закупок нескольких отелей	✓	✓
<b>УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ</b>	✓	✓
Анализ штатного расписания, его оптимизация	✓	✓
Помощь в подборе персонала	✓	✓
Предоставление и внедрение готовых систем мотивации персонала	✓	✓
Обучение, тренинги	✓	✓
<b>ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА</b>	✓	✓